

โครงการส่งเสริมการบริโภคและใช้วัตถุดิบสินค้า Q

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มียุทธศาสตร์ความปลอดภัยด้านอาหารเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารทั้งที่ส่งออกและบริโภคภายในประเทศของไทยให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย สอดคล้องกับข้อกำหนดขององค์การระหว่างประเทศโดยมีการบูรณาการงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับจังหวัด และมีนโยบายพัฒนาสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัยเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคและมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรโดยการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งมีกิจกรรมการสร้างแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานอาหารปลอดภัย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ได้สนับสนุนโครงการตรวจรับรองแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานอาหารปลอดภัย ระดับจังหวัดของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตามแผนแม่บทชุมชนระดับจังหวัด ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชน ตามยุทธศาสตร์ความปลอดภัยด้านอาหาร โดยร่วมกับสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ในกิจกรรมการสร้างแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานอาหารปลอดภัย เพื่อดำเนินการตรวจประเมินและให้การรับรองแผงร้านค้าในตลาดสดและซูเปอร์มาร์เก็ตที่จำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ภายใต้สัญลักษณ์ Q ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยเป็นการดำเนินการเพื่อประชาสัมพันธ์และรณรงค์ให้ผู้บริโภคได้รู้จักสินค้า Q และหาซื้อสินค้า Q ได้อย่างสะดวก ส่งผลให้สินค้า Q เป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น ทั้งนี้แหล่งผลิตและแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานอาหารปลอดภัยภายใต้สัญลักษณ์ Q ยังถือเป็นหัวใจสำคัญเนื่องจากเชื่อมโยงทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค ส่งผลให้คุณภาพชีวิตของประชาชนชาวไทยดีขึ้น

โดยในปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๕ ได้ดำเนินการร่วมกับสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ในปี ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา มีจังหวัดที่เข้าร่วมดำเนินการ จำนวน ๖๙ จังหวัด ดังนั้น ในปี ๒๕๖๖ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังคงมุ่งเน้นให้มีการบูรณาการร่วมกับสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ในโครงการส่งเสริมการบริโภคและใช้วัตถุดิบสินค้า Q ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ความปลอดภัยอาหารในการส่งเสริมและเชื่อมโยงทั้งแหล่งผลิตและแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานอาหารปลอดภัย จึงได้จัดสรรงบประมาณโครงการส่งเสริมการบริโภคและใช้วัตถุดิบสินค้า Q ให้กับ มกอช. ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง ต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภค
๒. เพื่อส่งเสริมแหล่งผลิตสินค้า Q ในพื้นที่ ที่มีศักยภาพในการเข้าสู่ช่องทางจำหน่ายต่างๆ
๓. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคเข้าถึงสถานที่จำหน่ายและแหล่งผลิตสินค้า Q

กิจกรรมหลักของโครงการ

๑. การตรวจประเมินและให้การรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ประเภทแผงในตลาดสด/ร้านค้าหน้าฟาร์ม/อื่นๆ
๒. การส่งเสริมสถานที่จำหน่ายสินค้าและการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สินค้า Q เป็นที่รู้จักมากขึ้น

เป้าหมาย

สถานที่จำหน่ายสินค้า Q ที่ได้รับการรับรอง อย่างน้อย ๑ แผง/ร้าน

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๕ - มิถุนายน ๒๕๖๖

สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดลพบุรี

หลักเกณฑ์ในการตรวจรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q (Q Market)

๑.สินค้าเกษตรจากฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ตามมาตรฐาน มกษ. จากกรมวิชาการเกษตร กรมประมง กรมปศุสัตว์ กรมการข้าว หรือหน่วยงานรับรองที่ได้รับใบอนุญาตดับ มกอช.

๒.มีหน้าร้านหรือสถานที่จำหน่ายที่ชัดเจน เช่น ในตลาดเกษตรกร (Farmer Market) ร้านค้าหน้าฟาร์ม และตลาดสด แสดงที่อยู่สถานที่จำหน่ายให้ลูกค้าเห็นอย่างชัดเจน

๓.มีบรรจุสินค้าในบรรจุภัณฑ์ แยกสินค้าที่ชัดเจน ถูกจัดวางจำหน่ายในบริเวณหรือจุดจำหน่ายที่สะอาดถูกสุขอนามัยเบื้องต้น

๔.เจ้าของแผง/ร้านค้าจำหน่ายต้องมีหลักฐานแสดงให้เห็นว่าสินค้า Q ที่วางจำหน่ายขณะนั้นผ่านการรับรองระบบการผลิตตามมาตรฐาน ระบบการผลิตแบบ GAP ดังนี้

- มีเครื่องหมายรับรอง Q ติดอยู่บนบรรจุภัณฑ์ สิ่งบรรจุ หีบห่อ สิ่งห่อหุ้ม สิ่งผูกมัด หรือบนสินค้า เช่น ถุงพลาสติก กล่องบรรจุ เป็นต้น หรือ

- มีสำเนาใบรับรองฟาร์มมาตรฐาน (Q Certificate) ของกรมวิชาการเกษตร ที่ให้การรับรองระบบการผลิตแบบ GAP หรือ Q โรงคัดบรรจุ และหลักฐานการซื้อขายสินค้า Q จากฟาร์มมาตรฐานสินค้านั้น เช่น สำเนาใบสั่งซื้อ สำเนาใบเสร็จรับรอง ใบส่งของ สัญญาการซื้อของ เป็นต้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

แผงค้า/ร้านค้า ได้รับการพัฒนาให้เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้า Q (Q Market) ยกระดับมาตรฐานในการจำหน่ายสินค้าคุณภาพ และสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคเมื่อเห็นสัญลักษณ์ Q